

Министерство образования Красноярского края
краевое государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение

«Техникум индустрии гостеприимства и сервиса»
(КГАПОУ «Техникум индустрии гостеприимства и сервиса»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор КГАПОУ «ТИГиС»

И.В. Берилло

« 09.05.2024г. »

ПРОГРАММА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСТАВНИКА И НАСТАВЛЯЕМОГО
В КГАПОУ «Техникум индустрии гостеприимства и сервиса»
«ПЕДАГОГ- ОБУЧАЮЩИЙСЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ:

Адаптация обучающихся в группе и к новым образовательным условиям – самая главная проблема, которую необходимо преодолеть, на первой стадии погружения в учебный процесс конечно же с положительным результатом. Результаты анкетирования по вхождению обучающегося в образовательный процесс, показывают, что 30% первокурсников испытывают затруднения в общении как с преподавателем и сотрудниками техникума, так и со своими сверстниками. Так же опрос показал, что, студенты первого курса горят идеей открыть свое дело уже в 17-18 лет и финансово не зависеть от родителей, или иметь возможность получить дополнительный доход от реализации собственных увлечений, замыслов, хобби. Согласно проведенному опросу среди студентов первого курса в сентябре 2024 года, каждый третий обучающийся планирует открыть собственное дело и реализовать свое хобби в бизнес, который станет источником не только положительных эмоций от самореализации, но и источником дохода. Отсутствие профессиональных навыков в области предпринимательской деятельности не позволяет реализовать студентам собственные проекты. Возникает страх неуспешности, ошибок. Техникум и его преподаватели в преодолении этой проблемы играют большую роль, но на более быструю социальную адаптацию в современных условиях воспитательного процесса может оказать помощь Педагога – наставника.

Профиль НАСТАВЛЯЕМОГО:

Квалификационный профиль: **фамилия имя отчество** -студент группы ПК11-24/4
КГАПОУ «ТИГиС» г. Красноярск.

фамилия имя отчество : -педагог-организатор.

Проблема наставляемого: Адаптация к обучению, перестройка физиологических, психологических и эмоциональных процессов в окружении обучающихся в ответ на смену условий обучения. Основной причиной (потребностью) является отсутствие навыков ведения предпринимательской деятельности для успешной реализации бизнес-проектов, что приводит к неуверенности и нерешительности при реализации проектов

Запрос наставляемого: Студент первого курса, имеется потребность в реализации собственного бизнес-проекта (есть хобби, которое планирует превратить в бизнес)

Сильные стороны наставляемого: Средний уровень интеллектуальных способностей, мобильность, Активная жизненная позиция.

Отношения: Проявляет доброжелательность, уважительные отношения с преподавательским составом

Саморазвитие: Прохождение онлайн курсов.

Увлечения: Производство пищевой продукции. Волонтерская деятельность.

ПРОБЛЕМА, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ:

Проблема: Данная программа направлена на решение проблемы по адаптации обучающегося связанных с общением и работой в студенческом коллективе и введения их в предпринимательскую деятельность.

Способом диагностики проблемы является наблюдением за студентом, отслеживание посещаемости, взаимодействие с куратором группы. Информирование наставляемого о изменениях в учебном процессе и общественной деятельности техникума, о реализуемых предпринимательских программах на территории города Красноярск.

Цели: Создание условий для успешной адаптации обучающегося первого курса к условиям техникума. - Выявление индивидуальных трудностей у наставляемого в освоении образовательной программы у обучающихся; Приоритетной задачей реализации наставнической практики является реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», получая навыки в сфере предпринимательской деятельности студенты открывают собственный бизнес, регистрируются как самозанятые и индивидуальные предприниматели.

Задачи для достижения цели.

- Цель: Успешная реализация бизнес-проектов студентов первого курса в рамках программы наставничества

Задачи:

1. Формирование условий для реализации программы
2. Выявление наставляемых и запросов, обучающихся в теории ведения бизнеса и практической реализации
3. Выявление наставников среди сотрудников техникума и привлеченных партнеров
4. Формирование наставнических пар на основании запросов и выявленных дефицитов у обучающихся в области ведения предпринимательской деятельности
- 5.1. Теоретическая подготовка и устранение выявленных дефицитов, обучающихся в рамках программы (теория ведения бизнеса, практические навыки ведения, выявление целевой аудитории, рынков сбыта)
- 5.2. Практическая отработка навыков на примере бизнес-проекта обучающегося
- 5.3. Консультационная поддержка начинающих предпринимателей привлеченными экспертами в рамках грантовых программ (Помощь в подготовке заявки на финансирование)
6. Отработка первых продаж новых бизнес-проектов, выход на рынок Красноярского края
7. Выявление удовлетворенности результатами работы наставнической пары.

Ожидаемый результат:

Повысить уровень информированности о реализуемых мероприятиях в техникуме, направленных на личностный рост и профессиональное самоопределение.

-Вовлечь первокурсников в конкурсы, направленные на овладение профессией.

-В программе наставничества упор сделан на получение навыков на примере собственного проекта, что позволяет максимально эффективно получить знания именно в области реализации проекта (вида деятельности), таким образом у обучающегося сохраняется высокая мотивация при освоении программы, минимизируется риск выхода, наставляемого из программы. Реализуя навыки первых продаж на ярмарках, наставляемый отрабатывает не только взаимодействие с потребителем, но и доводит свой продукт/услугу до идеального товарного состояния, что способствует высокому уровню конкурентоспособности на рынке Красноярского края.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

Мероприятие/Цель мероприятия	Действия наставника	Действия наставляемого	Срок реализации	Планируемый результат
Организация первой (ознакомительной) встречи с наставляемым	Заполнение профиля, беседа, наблюдение	Заполнение анкеты	С 09.09-05.09	Информация о наставляемом
Взаимодействие с наставляемым (определение цели работы)	Составление плана мероприятий по дальнейшему взаимодействию	Формулирование проблем.	10.09-12.09	Составлен план работы
Взаимодействие с наставляемым (Сопровождение наставляемого в ходе реализации мероприятий)	Создание условий для введения наставляемого в общественную жизнь техникума.	Формирования понимания об особенностях выбранного образовательного учреждения.	В течении адаптационного периода	Информированность наставляемого
Взаимодействие с наставляемым (Совместное определение итогов обсуждения достигнутых результатов)	Индивидуальные консультации с привлечением психолога, социального педагога.	Анализ решения своих проблем в течении адаптации в техникуме.	В течении адаптационного периода	Вхождению обучающегося в образовательный процесс. Получено представление о выбранной специальности. Обучающийся положительно мотивирован на дальнейшее обучение.

СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ НАСТАВЛЯЕМЫХ:

- Поддержка со стороны актива студенческого совета.
- Вера в собственную значимость и силу в преодолении трудностей.
- Предоставление возможности для самореализации.

ТЕХНИКИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ НАСТАВНИКОМ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НАСТАВЛЯЕМЫМ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

Этапы программы	Техники
Встречи с наставляемым. Совместное определение проблемы	Активное слушание. Техника невербального общения. Формирование положительной аттракции.
Совместная постановка целей и задач, планирование мероприятий по адаптации.	Вербальное общение.

Сопровождение наставляемого в ходе реализации мероприятий	Наблюдение, передача опыта.
Совместное определение итогов обсуждения достигнутых результатов	Организация рефлексии Обратная связь

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСТАВНИКА И НАСТАВЛЯЕМОГО:

Результатом правильной организации работы наставника будет высокий уровень включенности обучающегося первого курса к культурную, образовательную, профессиональную жизнь образовательного учреждения. Успешная реализация бизнес-проектов обучавшихся, совершение первых продаж и выход на рынок Красноярского края в области реализации проекта.